

El uso de las redes sociales entre los adultos de EU aumenta exponencialmente

Escrito por NOTIMEX

Martes, 13 de Octubre de 2015 15:31 -

NOTIMEX

- Un 65% de los adultos en EU visita sitios de interacción social como Facebook.
- Ello supone un aumento exponencial en relación al 7.0% en 2005.
- Los adultos jóvenes siguen siendo los usuarios más frecuentes de las redes sociales.



El **uso de las redes sociales** se ha popularizado en Estados Unidos **no sólo entre jóvenes sino entre adultos** , y ha registrado un **crecimiento de mil por ciento en los últimos años** , de acuerdo con un análisis del Centro de Investigación Pew.

Casi dos terceras partes de los adultos estadounidenses, un **65 por ciento, visita sitios de interacción social como Facebook, LinkedIn o Twitter** , un aumento exponencial en relación con apenas el 7.0 por ciento existente en el año 2005.

El uso de las redes sociales entre los adultos de EU aumenta exponencialmente

Escrito por NOTIMEX

Martes, 13 de Octubre de 2015 15:31 -

Un análisis de 27 encuestas nacionales entre estadounidenses en la última década documentó que **un 65 por ciento de blancos, un 65 por ciento de latinos y un 56 por ciento de los afroamericanos usan sitios de interacción social**.

Por comparación, **en 2005 la cifra era del 10 por ciento para los hispanos, 7.0 por ciento para los blancos no hispanos y 6.0 por ciento para los afroamericanos**.

La proliferación del uso de la tecnología **ha crecido entre todos los segmentos de la población**, aún cuando el número absoluto de usuarios se ha mantenido en el mismo nivel desde el 2013.

Actualmente el porcentaje de estadounidenses **que se mantiene completamente alejado del Internet se ubica en 5.0 por ciento** de la población adulta.

En contraste, **el uso de las redes sociales ha continuado creciendo en segmentos de la población que no se subieron inicialmente a la ola tecnológica**, en particular los estadounidenses más viejos.

El uso del Internet entre los estadounidenses **de 65 años o más se ha triplicado desde el 2010**, cuando apenas un 11 por ciento utilizaba las redes sociales. En la actualidad el porcentaje asciende al 35 por ciento.

Los adultos jóvenes –aquellos **entre 18 y 29 años de edad**— **siguen siendo los usuarios más frecuentes de las redes sociales**, con un 90 por ciento del total, un porcentaje que se ha mantenido sin cambios significativos en los últimos años.

Las **mujeres usan las redes sociales en mayor proporción que los hombres**, aunque no es una diferencia sustancial. Un 68 por ciento de las mujeres son usuarias frecuentes, frente a un 62 por ciento de los hombres.

El uso de las redes sociales entre los adultos de EU aumenta exponencialmente

Escrito por NOTIMEX

Martes, 13 de Octubre de 2015 15:31 -

Aunque hace una década los estadounidenses de mayores ingresos tenían una mayor probabilidad de usar las redes sociales, **el porcentaje de las personas de bajos ingresos que utilizan el Internet ha crecido al 56 por ciento**, aunque sus números se han estancado en los últimos años.

Una situación similar ocurre con el nivel educativo. **Los estadounidenses con educación universitaria tienden a ser usuarios más frecuentes del Internet y las redes sociales**, que quienes sólo cursaron estudios de preparatoria.

De hecho el 2013 fue el primer año en que **más de una mitad de los estadounidenses con bajo nivel de escolaridad usaba las redes sociales**.

Read more: [El uso de las redes sociales entre los adultos de EU aumenta exponencialmente](#)