

YouTube lanza Red un servicio de música y video sin publicidad por 10 dólares

Escrito por ASSOCIATED PRESS

Miércoles, 21 de Octubre de 2015 16:13 -

ASSOCIATED PRESS

- Combina videos sin publicidad, series originales y películas de productores destacados.
- Aprovecha el servicio de streaming de Google para dar acceso sin publicidad a la programación de YouTube.
- Ofrecer también funciones como descarga de videos a dispositivos móviles y tener música de fondo mientras se usan otras apps.



YouTube está por lanzar un **plan de suscripciones en Estados Unidos** llamado Red que combina videos sin publicidad, series originales y películas de productores destacados como PewDiePie, así como un **servicio de música ilimitado** por 10 dólares mensuales.

Red aprovecha el **servicio de streaming de Google** para dar **acceso sin publicidad** a la **programación de YouTube**

YouTube lanza Red un servicio de música y video sin publicidad por 10 dólares

Escrito por ASSOCIATED PRESS
Miércoles, 21 de Octubre de 2015 16:13 -

, además de ofrecer funciones como **descarga de videos** a dispositivos móviles y **tener música de fondo** mientras se usan otras apps.

Los suscriptores actuales al servicio **Play Music de Google**, que cuesta 10 dólares mensuales, también tendrán **acceso a Red**

Red está **dirigido a los fans de YouTube** que quieren evitar la publicidad y les da la oportunidad de **dar un poco de dinero a sus creadores** de video preferidos, que **recibirán parte de los nuevos ingresos**. Otros servicios de streaming como Hulu, Pandora, Spotify y TuneIn también ofrecen **servicio libre de publicidad a cambio de una cuota**

El plan incluye acceso exclusivo a **nuevos videos** que aparecerán el año próximo así como el servicio **YouTube Music Key** —que en lo sucesivo se llamará **YouTube Music**— de videos musicales.

La **extensión de los videos originales** oscilará entre pocos minutos y largometrajes y provendrán de **astros de YouTube como los Fine Brothers**. Una suscripción eliminará la publicidad de los servicios de YouTube en todos los dispositivos y plataformas, salvo en el app infantil **YouTube Kids**, que se maneja por separado.

YouTube quiere **mantener los ingresos por publicidad** como su negocio principal, y los directivos opinan que **tomará tiempo para que aumenten los suscriptores**, pero el

YouTube lanza Red un servicio de música y video sin publicidad por 10 dólares

Escrito por ASSOCIATED PRESS
Miércoles, 21 de Octubre de 2015 16:13 -

apetito de los consumidores
por los
servicios libres de publicidad
aumenta vertiginosamente.

El **software que bloquea publicidad** se ha vuelto popular en las computadoras personales, y la actualización del sistema operativo **iOS 9 de Apple** el mes pasado **permitió tener apps así en la versión móvil de Safari** por primera vez. El **uso mundial de bloqueadores** de avisos **augmentó 41%** el año pasado a casi 200 millones de personas, según PageFair, una empresa que trata de contrarrestar los bloqueos.

Read more: [YouTube lanza Red un servicio de música y video sin publicidad por 10 dólares](#)